Caminhos de Santiago

CAMINHO PORTUGUÊS
DA COSTA

MANUAL
DE NORMAS GRÁFICAS

SETEMBRO 2016

RUI CARVALHO_DESIGN



MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

BEM-VINDO ao manual de normas gráficas da marca **Caminhos de Santiago - Caminho Português da Costa.**

Dada a importância que tem a imagem gráfica na identidade de uma logomarca, foi elaborado este manual no sentido de definir e normalizar a imagem corporativa desta mesma entidade, na utilização da sua assinatura e esclarecer as eventuais dúvidas que possam surgir.

Assim, é fundamentalmente necessário que a utilização dos elementos deste manual, obedeça rigorosamente às regras aqui estabelecidas. Este, pretende ser um instrumento de trabalho muito prático e completo, guiando a utilização gráfica da assinatura em diversas ocasiões, não deixando nunca que a sua imagem perca unidade, ou força.
Só deste modo se atingirá uma verdadeira coerência da imagem e personalidade, fundamental para que este seja percepcionado como uma única entidade.

Ao longo deste Manual, as normas serão aplicadas com a assinatura principal dos **Caminhos de Santiago - Caminho Português da Costa**, a título de exemplo, onde o conjunto dos seus elementos, sejam eles de cor, tipografia ou composição, concorrem para a construção de uma identidade coesa.

Nenhum dos elementos explicados e ilustrados deverá ser alterado. As normas descritas neste Manual Gráfico devem ser respeitadas porque as modificações poderão fragilizar a identidade. Todas as restantes participadas devem seguir rigorosamente as mesmas normas sem excepção, sendo os casos particulares enunciados exaustivamente.

As cores desta norma gráfica foram concebidas para serem visualizadas en ecrãn (RGB).
A reprodução deste Kit em desktop Printers, não permite uma leitura cromática correta do mesmo.
Para uma leitura correta das cores representadas, consultar os catálogos dos vários sistemas de reprodução cromática: Impressão Offset (Pantone®); Vinil (Avery®); Tinta (RAL®).

1.1
O RITUAL SIMBÓLICO DO CAMINHO DE SANTIAGO DE COMPOSTELA, COMO REFERÊNCIA PARA A NOVA MARCA.



O Caminho...

Quando se aborda o Caminho Português de Santiago não se pode falar, com rigor, de um único trajeto. Sendo certo que os peregrinos usavam a rede viária disponível, ao longo dos tempos as escolhas das vias de peregrinação multiplicaram-se, acomodando o gradual aumento de opções que foram sendo disponibilizadas. Neste contexto, o Caminho Português da Costa assume-se como uma derivação do Caminho Português Central, como uma alternativa de ligação à Galiza. Usando este caminho e a partir do território português era possível alcançar a Galiza através da travessia do Rio Minho, quer ela fosse feita ligando Caminha a A Guarda, Vila Nova de Cerveira a Goián, ou Valença a Tui.

Este caminho da orla marítima, partindo do Porto e passando pelos atuais concelhos de Matosinhos, Maia, Vila do Conde, Póvoa de Varzim, Esposende, Viana do Castelo, Caminha, Vila Nova de Cerveira e Valença, ganhou relevância durante a Idade Moderna e, sobretudo, a partir do século XVIII, sendo utilizado pelas populações costeiras e pelos que desembarcavam nos portos marítimos. Nesse período foi um dos eixos mais importantes para alcançar Santiago de Compostela.

in, Caminhos de Santiago - Caminho Português da Costa (website).

“O culto jacobeo teve no Caminho Português um território fundamental para entender a verdadeira dimensão internacional do fenómeno das peregrinações.”

in, El Camino de Santiago, Xunta de Galicia (website).

A simbologia - Santiago de Compostela

Concha ou Vieira
Constitui por excelência um dos símbolos do Caminho de Santiago. Existe uma grande variedade de opiniões sobre a origem da integração da concha como símbolo das peregrinações a Santiago. A concha passou a chamar-se Concha de Santiago porque quando os peregrinos chegavam a Santiago de Compostela recebiam um pergaminho e colocava-se sobre o chapéu ou sobre a capa uma concha que, entre outras coisas, demonstrava a sua presença em Santiago de Compostela. Servia também como amuleto de justificação no regresso dos peregrinos à sua terra de origem provando assim a realização de um mérito pessoal. Tempos houve em que a comercialização das conhas fora da cidade de Santiago de Compostela foi proibida sob ameaça de excomunhão por parte da Igreja Católica. Nos dias de hoje é comum ver-se peregrinos com este elemento simbólico nas suas mochilas ou nas bagagens das bicicletas **embora, por desconhecimento, a vieira deveria ser adquirida uma vez chegando a Santiago de Compostela e dando por concluído o seu Caminho**.

Vieira Estilizada
Símbolo universal como identificação do Caminho de Santiago. Sendo um elemento de identificação, representa esquematicamente a convergência dos vários caminhos europeus para a cidade de Santiago de Compostela. Em algumas situações, a viera estilizada, para além de elemento identificador, pode assumir-se como elemento orientador do percurso para o peregrino. Neste último caso, a aplicação deste símbolo poderá ser posicionada mediante a direcção a seguir.

Cruz de Santiago
A cruz de Santiago é uma cruz latina simulando um lírio em forma de espada. Acredita-se que tenha tido origem no tempo das cruzadas, quando os seus cavaleiros usavam pequenas cruzes com a parte inferior afiada para pregá-las no chão e realizar devoções diárias. Os três lírios representam a honra irrepreensível que refere-se a traços de carácter moral do apóstolo Tiago. A espada representa o carácter nobre de São Tiago e o modo como foi martirizado, decapitado por uma espada. Também pode simbolizar, em certo sentido, tomar a espada em nome de Cristo. Em particular é o emblema do séc. XII da Ordem de Santiago, com o nome em referência ao santo padroeiro da Espanha, Santiago.

in, Associação dos Amigos do Caminho de Santiago de Viana do Castelo (website).

As cores desta norma gráfica foram concebidas para serem visualizadas en ecrãn (RGB).
A reprodução deste Kit em desktop Printers, não permite uma leitura cromática correta do mesmo.
Para uma leitura correta das cores representadas, consultar os catálogos dos vários sistemas de reprodução cromática: Impressão Offset (Pantone®); Vinil (Avery®); Tinta (RAL®).

1.2
SÍMBOLO E LOGÓTIPO, MEMÓRIA DESCRITIVA

Fonte tipográfica Campton Bold



Fonte tipográfica Galano Grutesque Regular

O **Símbolo**, neste caso, é o elemento mais forte da identidade "Caminhos de Santiago - Caminho Português da Costa" que, na sua simplicidade, assume-se como uma marca identificadora, para os peregrinos que optam por percorrer o Caminho Português da Costa. Trata-se de um itinerário costeiro que liga os territórios da orla marítima a partir do Porto até Valença, com uma distância de cerca de 260 km, até Santiago de Compostela.

O **Logótipo** é a forma particular como a designação "Caminhos de Santiago - Caminho Português da Costa" que é representado tipograficamente.

O **símbolo** é composto por um conjunto de elementos gráficos, sendo que, o motivo central, é uma **vieira estilizada**, um elemento figurativo de grande expressão que, constitui por excelência um dos símbolos do Caminho de Santiago. Representa esquematicamente a convergência dos vários caminhos europeus para a cidade de Santiago de Compostela, conferindo-lhe um "novo" dinamismo com uma forte carga emocional. Respeita-se assim, a sua base iconográfica original e intemporal.

A **Cruz de Santiago** está presente no símbolo para preservar a honra irrepreensível que refere-se a traços de carácter moral do apóstolo Tiago.

Um dos **principais elementos gráficos "diferenciador"** presente neste símbolo numa analogia ao mar e, mais especificamente à costa litoral portuguesa, são as **ondas**, representadas de forma estilizada, e colocada sob a **vieira**. Pretende-se com este elemento gráfico, **uma identificação inequívoca do Caminho Português da Costa**, permitindo assim, distanciar-se graficamente de "tantos" outros símbolos do género já existentes e, reconhecidos pelos peregrinos.

Em contrapartida, **outro elemento "diferenciador"** de extrema importância no símbolo, são as **dez (10) circunferências**, que abraçam a vieira, numa óbvia representação dos **dez (10) municípios** que fazem parte do projeto e, também da passagem pelo Caminho Português da Costa (Porto, Matosinhos, Maia, Vila do Conde, Póvoa de Varzim, Esposende, Viana do Castelo, Caminha, Vila Nova de Cerveira e Valença). As circunferências funcionam como um **ponto** de passagem entre cada município (etapas).

As cores predominantes (**azul*** e **amarelo****) são extraídas de uma tabela cromática característica dos diversos Caminhos de Santiago. Este elemento cromático orientador, é usado em sinalética específica (ex: uma vieira e, uma seta), colocada ao longo dos vários caminhos, para orientar os peregrimos até Santiago de Compostela.

A tipografia presente no **logótipo**, neste caso, optou-se pela fonte de texto **Campton Bold**, para identificar **Caminhos de Santiago**, que é uma interpretação moderna de um desenho de letra contemporâneo (versão negrita), o que dá ao logótipo um equilíbrio entre estabilidade e modernidade, e na descrição **Caminho Português da Costa**, optou-se pela fonte de texto **Galano Grotesque Regular**, outra fonte moderna similiar à Capton, mas que irá complementar toda a comunicação gráfica do projeto.

* Pantone® 288; ** Pantone® 123.

As cores desta norma gráfica foram concebidas para serem visualizadas en ecrãn (RGB).
A reprodução deste Kit em desktop Printers, não permite uma leitura cromática correta do mesmo.
Para uma leitura correta das cores representadas, consultar os catálogos dos vários sistemas de reprodução cromática: Impressão Offset (Pantone®); Vinil (Avery®); Tinta (RAL®).

1.3
ASSINATURA PRINCIPAL
E ASSINATURA COMPLEMENTAR

Este manual é um instrumento de trabalho, ilustrando e definindo as utilizações da identidade gráfica do sistema das assinaturas.

A assinatura principal é a de **leitura horizontal**.

De forma a garantir uma maior flexibilidade visual da marca, apresenta-se uma assinatura complementar, quando se pretende usar numa **leitura vertical**.



ASSINATURA PRINCIPAL / LEITURA HORIZONTAL



ASSINATURA COMPLEMENTAR / LEITURA VERTICAL

As cores desta norma gráfica foram concebidas para serem visualizadas en ecrãn (RGB).
A reprodução deste Kit em desktop Printers, não permite uma leitura cromática correta do mesmo.
Para uma leitura correta das cores representadas, consultar os catálogos dos vários sistemas de reprodução cromática: Impressão Offset (Pantone®); Vinil (Avery®); Tinta (RAL®).

2.1
ASSINATURA PRINCIPAL

Estas diretrizes mostram a grelha usada para estabelecer a relação entre os elementos que compõem a marca. Esta relação cuidadosamente estudada, representa a base do sistema de identidade, nunca devendo ser alterada na sua proporção.



As cores desta norma gráfica foram concebidas para serem visualizadas en ecrãn (RGB).
A reprodução deste Kit em desktop Printers, não permite uma leitura cromática correta do mesmo.
Para uma leitura correta das cores representadas, consultar os catálogos dos vários sistemas de reprodução cromática: Impressão Offset (Pantone®); Vinil (Avery®); Tinta (RAL®).

2.2
ASSINATURA COMPLEMENTAR

Estas diretrizes mostram a grelha usada para estabelecer a relação entre os elementos que compõem a marca. Esta relação cuidadosamente estudada, representa a base do sistema de identidade, nunca devendo ser alterada na sua proporção.



As cores desta norma gráfica foram concebidas para serem visualizadas en ecrãn (RGB).
A reprodução deste Kit em desktop Printers, não permite uma leitura cromática correta do mesmo.
Para uma leitura correta das cores representadas, consultar os catálogos dos vários sistemas de reprodução cromática: Impressão Offset (Pantone®); Vinil (Avery®); Tinta (RAL®).

3.1
ASSINATURA PRINCIPAL

Para garantir uma representação correcta da logomarca deverá manter-se um espaço suficiente entre o mesmo e outros elementos gráficos ou margens.

Esta regra representa as margens mínimas aconselháveis.
Sempre que possível devem ser aumentadas.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam at lectus at metus dictum tincidunt et id eros. Sed tincidunt leo a eros tincidunt, id lacinia odio condimentum. Quisque bibendum ac augue non ullamcorper. Vivamus lobortis ante eu orci volutpat auctor vitae in orci. Fusce ac ullamcorper mauris. Cras nec tortor quis purus commodo iaculis. Suspendisse pretium consectetur luctus. Mauris a eleifend eros, id eleifend justo. Vivamus blandit velit nec rhoncus suscipit. Sed a nunc tortor. Nunc lobortis velit consequat quam accumsan malesuada. Aenean mi lectus, viverra in mauris id, rhoncus sodales dui. Aliquam erat leo, dictum vitae neque vestibulum, faucibus facilisis dui. In hac habitasse platea dictumst. Vivamus dictum magna augue, varius eleifend arcu tincidunt vel. Cras commodo varius dapibus. Cras id enim a elit dictum commodo. Duis neque justo, dapibus a facilisis sit amet, convallis et sem. Aenean nec odio sed dolor congue fringilla a ornare urna. Vivamus et congue ipsum. Donec dictum, augue et fermentum blandit, nunc lectus posuere neque, vitae accumsan ipsum eros lobortis diam. Sed in consequat nisl. In sit amet pharetra nisi. Vestibulum id urna ac lectus rutrum lobortis vel posuere nulla. Proin rhoncus dolor at venenatis cursus. Vestibulum a ligula ligula. In sed enim ultrices, sodales neque eget, luctus massa. Pellentesque id nunc nulla. Proin mattis dolor quis sapien vehicula, a molestie eros convallis. Interdum et malesuada fames ac ante ipsum primis in faucibus. Interdum et malesuada fames ac ante ipsum primis in faucibus. Proin viverra sit amet dui faucibus gravida. Phasellus bibendum interdum vestibulum. Nam sed augue at nulla varius cursus quis et leo. Mauris enim nibh, luctus sit amet rutrum ac, molestie nec ligula. Integer ornare, purus sed ornare feugiat, eros nisi ullamcorper mi, inpulvinar leo lectus a lectus. Sed euismod nulla justo, eu blandit est venenatis in. In dui libero, mollis vel neque sagittis, lobortis posuere felis. Fusce at cursus enim. Aenean tincidunt nisl ideroseleifend pulvinar. Cras euismod, nibh et luctus ullamcorper, erat enim varius mi, nec facilisis lectus augue vel orci. Phasellus commodo ac massa eget ultricies. Mauris iaculis varius purus vel iaculis. Morbi blandit massa non leo feugiat, et venenatis quam mollis. Ut semper est quis commodo tempus. Vestibulum tincidunt rutrum ultrices. Nam enim justo, vestibulum vel vehicula nec, accumsan sed dui. Nunc dui libero, convallis ut pellentesque sit amet, sollicitudin id tellus. Aenean mauris mi, dictum ut turpis sit amet, porttitor accumsan quam. Fusce arcu augue, euismod id libero id, pretium imperdiet felis. Mauris porta a magna in rhoncus. Nunc ut nisi sit amet est pulvinar fermentum vel nec massa. Nunc nec placerat quam. Duis vitae bibendum quam. Aliquam leo diam, euismod tempus erat nec, pellentesque vulputate erat. Etiam massa quam, rutrum vel laoreet id, placerat eget nulla. Integer varius odio interdum dolor ultrices porttitor. In magna mi, dignissim vel justo sit amet, malesuada ullamcorper dui. Etiam in luctus risus. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur hendrerit purus nisl, quis porta ipsum scelerisque ut. Etiam at convallis augue. Proin iaculis massa at velit ultricies faucibus. Maecenas pellentesque mauris at dapibus tincidunt. Nunc interdum adipiscing arca mi, dignissim vel justo sit amet, malesuada ullamcorper dui. Etiam in luctus risus. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur hendre.



As cores desta norma gráfica foram concebidas para serem visualizadas en ecrãn (RGB).
A reprodução deste Kit em desktop Printers, não permite uma leitura cromática correta do mesmo.
Para uma leitura correta das cores representadas, consultar os catálogos dos vários sistemas de reprodução cromática: Impressão Offset (Pantone®); Vinil (Avery®); Tinta (RAL®).

3.2
ASSINATURA COMPLEMENTAR

Para garantir uma representação correcta da logomarca deverá manter-se um espaço suficiente entre o mesmo e outros elementos gráficos ou margens.

Esta regra representa as margens mínimas aconselháveis.
Sempre que possível devem ser aumentadas.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam at lectus at metus dictum tincidunt et id eros. Sed tincidunt leo a eros tincidunt, id lacinia odio condimentum. Quisque bibendum ac augue non ullamcorper. Vivamus lobortis ante eu orci volutpat auctor vitae in orci. Fusce ac ullamcorper mauris. Cras nec tortor quis purus commodo iaculis. Suspendisse pretium consectetur luctus. Mauris a eleifend eros, id eleifend justo. Vivamus blandit velit nec rhoncus suscipit. Sed a nunc tortor. Nunc lobortis velit consequat quam accumsan malesuada. Aenean mi lectus, viverra in mauris id, rhoncus sodales dui. Aliquam erat leo, dictum vitae neque vestibulum, faucibus facilisis dui. In hac habitasse platea dictumst. Vivamus dictum magna augue, varius eleifend arcu tincidunt vel. Cras commodo varius dapibus. Cras id enim a elit dictum commodo. Duis neque justo, dapibus a facilisis sit amet, convallis et sem. Aenean nec odio sed dolor congue fringilla a ornare urna. Vivamus et congue ipsum. Donec dictum, augue et fermentum blandit, nunc lectus posuere neque, vitae accumsan ipsum eros lobortis diam. Sed in consequat nisl.
In sit amet pharetra nisi. Vestibulum id urna ac lectus rutrum lobortis vel posuere nulla. Proin rhoncus dolor at venenatis cursus. Vestibulum a ligula ligula. In sed enim ultrices, sodales neque eget, luctus massa. Pellentesque id nunc nulla. Proin mattis dolor quis sapien vehicula, a molestie eros convallis. Interdum et malesuada fames ac ante ipsum primis in faucibus. Interdum et malesuada fames ac ante ipsum primis in faucibus. Proin viverra sit amet dui faucibus gravida. Phasellus bibendum interdum vestibulum. Nam sed augue at nulla varius cursus quis et leo. Mauris enim nibh, luctus sit amet rutrum ac, molestie nec ligula. Integer ornare, purus sed ornare feugiat, eros nisi ullamcorper mi, inpulvinar leo lectus a lectus. Sed euismod nulla justo, eu blandit est venenatis in. In dui libero, mollis vel neque sagittis, lobortis posuere felis. Fusce at cursus enim. Aenean tincidunt nisl ideroseleifend pulvinar. Cras euismod, nibh et luctus ullamcorper, erat enim varius mi, nec facilisis lectus augue vel orci. Phasellus commodo ac massa eget ultricies. Mauris iaculis varius purus vel iaculis. Morbi blandit massa non leo feugiat, et venenatis quam mollis. Ut semper est quis commodo tempus. Vestibulum tincidunt rutrum ultrices. Nam enim justo, vestibulum vel vehicula nec, accumsan sed dui. Nunc dui libero, convallis ut pellentesque sit amet, sollicitudin id tellus. Aenean mauris mi, dictum ut turpis sit amet, porttitor accumsan quam. Fusce arcu augue, euismod id libero id, pretium imperdiet felis. Mauris porta a magna in rhoncus. Nunc ut nisi sit amet est pulvinar fermentum vel nec massa. Nunc nec placerat quam. Duis vitae bibendum quam. Aliquam leo diam, euismod tempus erat nec, pellentesque vulputate erat. Etiam massa quam orttitor. In magna mi, dignissim vel justo sit amet, malesuada ullamcorper dui. Etiam in luctus risus. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur hendrerit purus nisl, quis porta ipsum scelerisque ut. Etiam at tincidunt. Nunc interdum arc.



As cores desta norma gráfica foram concebidas para serem visualizadas en ecrãn (RGB).
A reprodução deste Kit em desktop Printers, não permite uma leitura cromática correta do mesmo.
Para uma leitura correta das cores representadas, consultar os catálogos dos vários sistemas de reprodução cromática: Impressão Offset (Pantone®); Vinil (Avery®); Tinta (RAL®).

4.1
DIMENSÃO MINÍMA
RECOMENDADA

De forma a manter as propriedades visuais da logomarca, a sua redução não deverá ser inferior às dimensões aqui apresentadas.





Redução mínima
recomendada

ASSINATURA PRINCIPAL / HORIZONTAL





Redução mínima
recomendada

ASSINATURA COMPLEMENTAR / VERTICAL

As cores desta norma gráfica foram concebidas para serem visualizadas en ecrãn (RGB).
A reprodução deste Kit em desktop Printers, não permite uma leitura cromática correta do mesmo.
Para uma leitura correta das cores representadas, consultar os catálogos dos vários sistemas de reprodução cromática: Impressão Offset (Pantone®); Vinil (Avery®); Tinta (RAL®).

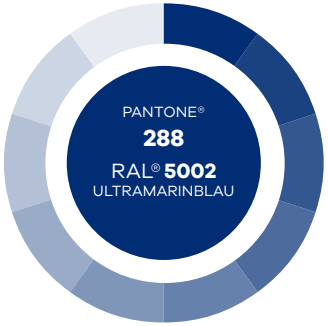
5.1
REPRODUÇÃO DA COR

O papel desempenhado pela cor numa assinatura é fundamental. Assim, as cores deverão ser reproduzidas com a máxima fidelidade, tentando encontrar em cada superfície de reprodução a sua mais fiel aproximação, tendo como base as cores indicadas, para cada tipo de utilização. Nesta página estabelecem-se os padrões pelos quais as cores se definem.

Sempre que possível, a reprodução da logomarca deve ser feita em Pantone®.

Caminhos de Santiago
CAMINHO PORTUGUÊS DA COSTA

AZUL / CORES DIRETAS EM PANTONE®





AMARELO / CORES DIRETAS EM PANTONE®





AZUL / CORES EM QUADRICOMIA

- CYAN **0%**
- MAGENTA **19%**
- YELLOW **89%**
- BLACK **0%**

AMARELO / CORES EM QUADRICOMIA

- CYAN **100%**
- MAGENTA **75%**
- YELLOW **2%**
- BLACK **17%**

AZUL / CORES EM RGB / ECRÃN, WEB

- R **253**
- G **200**
- B **47**
- # FDC82F

AMARELO /CORES EM RGB / ECRÃN, WEB

- R **0**
- G **51**
- B **141**
- # 00338D

As cores desta norma gráfica foram concebidas para serem visualizadas en ecrãn (RGB).
A reprodução deste Kit em desktop Printers, não permite uma leitura cromática correta do mesmo.
Para uma leitura correta das cores representadas, consultar os catálogos dos vários sistemas de reprodução cromática: Impressão Offset (Pantone®); Vinil (Avery®); Tinta (RAL®).

6. COMPORTAMENTO CROMÁTICO

6.1
PRETO E BRANCO
COR REVERSÍVEL (NEGATIVO)

Estes são os diferentes comportamentos que a logomarca pode ter. Apenas estes e nenhuns outros devem existir, as cores devem ser sempre mantidas para que a sua identidade seja reconhecida.

Sempre que possível utilizar a logomarca sobre fundo branco, este é o seu comportamento preferencial.

Ocasionalmente poderá-se optar pela versão em negativo.









Pantone® **Process Black**



Pantone® **288**



Pantone® **123**

REPRODUÇÃO COM PANTONES®

As cores desta norma gráfica foram concebidas para serem visualizadas en ecrãn (RGB).
A reprodução deste Kit em desktop Printers, não permite uma leitura cromática correta do mesmo.
Para uma leitura correta das cores representadas, consultar os catálogos dos vários sistemas de reprodução cromática: Impressão Offset (Pantone®); Vinil (Avery®); Tinta (RAL®).

7. COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS PLANOS

7.1
LOGOMARCA EM FUNDOS COM QUADRICOMIA

Estes comportamentos cromáticos são aqueles que garantem uma correcta leitura e reconhecimento da logomarca e devem ser sempre preferênciais.

Esta versão deverá ser utilizada nas reproduções em quadricromia, sobre fundos a branco, a preto e/ou sobre o fundo de cor.

FUNDOS DE COR RECOMENDADOS



Pantone® **Process Black**



Pantone® **288**



Pantone® **123**

FUNDOS DE COR NÃO-RECOMENDADOS













As cores desta norma gráfica foram concebidas para serem visualizadas en ecrãn (RGB).
A reprodução deste Kit em desktop Printers, não permite uma leitura cromática correta do mesmo.
Para uma leitura correta das cores representadas, consultar os catálogos dos vários sistemas de reprodução cromática: Impressão Offset (Pantone®); Vinil (Avery®); Tinta (RAL®).

8.1
LOGOMARCA SOBRE FOTOGRAFIAS

A aplicação da logomarca sobre fundos fotográficos é uma fonte de situações imprevistas. As imagens abaixo representam alguns exemplos que respeitam a integridade e a legibilidade da logomarca.

No caso de fundos fotográficos com muito ruído visual, recomenda-se a versão reversível (negativo), ou seja, aberto a branco.



REPRODUÇÃO COM AS CORES OFICIAIS



REPRODUÇÃO ABERTO A BRANCO

As cores desta norma gráfica foram concebidas para serem visualizadas en ecrãn (RGB).
A reprodução deste Kit em desktop Printers, não permite uma leitura cromática correta do mesmo.
Para uma leitura correta das cores representadas, consultar os catálogos dos vários sistemas de reprodução cromática: Impressão Offset (Pantone®); Vinil (Avery®); Tinta (RAL®).

9. ASSINATURAS INCORRECTAS

9.1
PROIBIÇÕES

A alteração da assinatura prejudica a coerência e percepção da identidade comprometendo os seus objectivos. Torna-se necessário respeitar a integridade da marca, ou seja, a sua estrutura formal e cromática.

Aqui estão representadas algumas das incorreções mais frequentes.

CORES INCORRETAS



DESLOCAÇÃO DE ELEMENTOS



UTILIZAÇÃO EM OUTLINE



UTILIZAÇÃO DE LETTRING INCORRETO





PROPORÇÕES INCORRETAS



DISTORÇÃO VERTICAL



DISTORÇÃO HORIZONTAL



APLICAÇÃO INCORRECTA DE FUNDOS DE COR

As cores desta norma gráfica foram concebidas para serem visualizadas en ecrãn (RGB).
A reprodução deste Kit em desktop Printers, não permite uma leitura cromática correta do mesmo.
Para uma leitura correta das cores representadas, consultar os catálogos dos vários sistemas de reprodução cromática: Impressão Offset (Pantone®); Vinil (Avery®); Tinta (RAL®).

10.1
APLICAÇÃO NA LOGOMARCA

A tipografia é um elemento muito importante na construção de uma logomarca, é com ela que a marca comunica. Uma coerente utilização tipográfica resulta numa elevada associação e reconhecimento da marca.

O tipo de letra **Galano Grostesque**, é a única e exclusiva, que será usada em todas as vertentes da comunicação da marca (suportes gráficos, tais como: Livros, Brochuras, Cartazes, Flyers, Mapa Guia, etc) nas suas 4 espessuras: Normal, Itálico, Negrito e Negrito itálico.

Tipo de Letra Campton Bold
Designer Réner Bieder (MyFonts.com)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Tipo de Letra Galano Grotesque Regular, Italic, Bold e Bold Italic.
Designer Réner Bieder (MyFonts.com)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Fonte tipográfica Campton Bold

Caminhos de Santiago
CAMINHO PORTUGUÊS DA COSTA

Fonte tipográfica Galano Grutesque Regular

As cores desta norma gráfica foram concebidas para serem visualizadas en ecrãn (RGB).
A reprodução deste Kit em desktop Printers, não permite uma leitura cromática correta do mesmo.
Para uma leitura correta das cores representadas, consultar os catálogos dos vários sistemas de reprodução cromática: Impressão Offset (Pantone®); Vinil (Avery®); Tinta (RAL®).

11.1
APLICAÇÃO EM VESTUÁRIO

A roupa e acessórios ajustam-se bem à estética da logomarca do projeto, podem envolver padrões ou mensagens. Mas no caso de objetos ou acessórios mais pequenos será melhor utilizar apenas o monograma simples.

Em casos como estes, as técnicas de reprodução devem determinar o tipo de elementos da marca mais ajustados.





As cores desta norma gráfica foram concebidas para serem visualizadas en ecrãn (RGB).
A reprodução deste Kit em desktop Printers, não permite uma leitura cromática correta do mesmo.
Para uma leitura correta das cores representadas, consultar os catálogos dos vários sistemas de reprodução cromática: Impressão Offset (Pantone®); Vinil (Avery®); Tinta (RAL®).



RC_D

Praça D. Maria II, 168
4900-489 Viana do Castelo
T 258 813 555

geral@ruicarvalhodesign.com
www.ruicarvalhodesign.com